



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

1^{er} septembre 2011

Le Groupe Forzani lance une campagne de financement en appui aux Jeux du Canada

(1^{er} septembre 2011) Ottawa – Le Groupe Forzani, partenaire fondateur des Jeux du Canada et le plus grand détaillant d'articles de sport au Canada, réitère son appui aux Jeux du Canada en lançant une deuxième campagne annuelle de financement le 1^{er} septembre 2011.

En 2010, le Groupe Forzani a recueilli 100 000 \$ au profit des Jeux du Canada dans le cadre d'une campagne qui s'est déroulée dans ses boutiques du 1^{er} au 4 juillet. Cette année, la campagne profitera de l'achalandage de la période de la rentrée.

« Chaque dollar que nous amassons pendant la campagne sera directement versé au mouvement des Jeux du Canada », explique Sue Hylland, présidente-directrice générale du Conseil des Jeux du Canada. « Les fonds récoltés par le Groupe Forzani permettront de promouvoir les Jeux du Canada et le développement des athlètes. Nous remercions les 14 000 employés du Groupe Forzani qui deviennent pendant la campagne de merveilleux ambassadeurs des Jeux du Canada auprès de chacun des clients qui traverse les portes des boutiques du Groupe.

« Le Groupe Forzani est voué à aider les Canadiens à adopter un mode de vie sain et actif, et nous sommes heureux de continuer à faire participer nos clients », dit Michael Medline, président du Groupe Forzani. « Cette campagne de financement permet à nos clients de continuer à appuyer cet objectif en promouvant le sport et l'activité physique auprès de davantage de Canadiens grâce à leur soutien des athlètes amateurs et des Jeux du Canada. »

À partir du 1^{er} septembre, les clients de Forzani auront la possibilité de donner deux dollars en appui aux Jeux du Canada. En retour, ils recevront un coupon de cinq dollars sur leur prochain achat. La campagne se déroulera du 1^{er} au 4 septembre dans les boutiques Atmosphère et Hockey Experts du Québec et dans les boutiques Sports Experts et Athletes World dans le reste du pays. La même campagne se tiendra chez Sport Chek, Atmosphère, Sport Mart et Hockey Experts à l'extérieur du Québec jusqu'au 11 septembre 2011.

Les Jeux du Canada constituent la plus importante compétition multisports au pays et offrent la possibilité à nos athlètes de prendre part à un événement sportif d'envergure qui leur permet de développer les habiletés nécessaires pour participer aux Jeux olympiques et aux championnats mondiaux.

-SUITE-

Campagne de financement–2

Les fonds amassés pendant la campagne de financement de Forzani aideront les Jeux du Canada à continuer de former des champions. Tous les deux ans, plus d'un million de jeunes travaillent fort dans l'espoir de participer aux prochains Jeux du Canada et plus de 100 000 des meilleurs athlètes de la relève au pays y ont participé depuis 1967. Les anciens des Jeux du Canada puisent dans l'expérience qu'ils ont acquis aux Jeux pour briller sur la scène nationale et internationale. Les anciens des Jeux du Canada ont remporté 16 des 26 médailles canadiennes (61 %) aux Jeux olympiques de 2010 à Vancouver. Plusieurs des athlètes les plus connus au pays sont des anciens des Jeux, y compris Steve Nash, Sidney Crosby, Cindy Klassen, Catriona LeMay Doan, Alexandre Despatie, Kristina Groves, Hayley Wickenheiser, Adam van Koeverden et des centaines d'autres.

Les montants recueillis pendant la campagne seront annoncés d'ici novembre.

Visitez le site Web des Jeux du Canada au www.canadagames.ca, ou la page Facebook des Jeux du Canada au www.facebook.com/CanadaGames pour en savoir davantage sur la campagne de financement.

-30-

À propos du Groupe Forzani

Le Groupe Forzani Ltée est le plus grand détaillant d'articles de sport au Canada. Il offre une vaste gamme d'articles de marques et de marques privées et exploite des magasins d'un océan à l'autre sous les bannières corporatives et franchisées qui suivent : Sport Chek, Sport Mart, Le Monde Des Athlètes, National Sports, Sports Experts, Intersport, Atmosphère, Tech Shop, Nevada Bob's Golf, Hockey Experts, The Fitness Source et S3. La Société exploite aussi des sites Internet pour plusieurs des bannières de magasins d'entreprise et de magasins franchisés auxquels on peut accéder par son site principal à www.forzanigroup.com.

À propos des Jeux du Canada

Les Jeux du Canada sont la plus grande manifestation multisports au Canada, regroupant 36 disciplines. Ils ont lieu tous les deux ans, alternant entre l'été et l'hiver, et offrent un niveau de compétition nationale inégalé aux athlètes provinciaux de la relève. Les Jeux ont été tenus au moins une fois dans chaque province depuis leur création à Québec à l'occasion du centenaire du Canada en 1967. Les Jeux sont fiers de leur contribution au système de développement sportif ainsi que de leur héritage durable qui se traduit en installations sportives, en fierté collective et en unité nationale.

L'organisation des Jeux du Canada est rendue possible grâce à la contribution et au soutien des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux, des sociétés hôtes, des municipalités hôtes et du Conseil des Jeux du Canada.

Les Jeux d'été du Canada de 2013 auront lieu à Sherbrooke (Québec) au mois d'août 2013. Prince George, en Colombie-Britannique, accueillera les prochains Jeux d'hiver du Canada, en février 2015.